

## Tuhansia aktiivisia kävijöitä Asikkalassa

[Energiaa tehokkaasti Hämeessä](#)-hanke onnistui tavoittamaan huikeat kaksi tuhatta kävijää Metsä- ja energiamessuilla Asikkalassa 12.8.2017. Yleisömenestys oli monen tekijän summa. Tärkeimpänä niistä on yhteistyö Päijät-Hämeen metsänhoitoyhdistyksen (MHY) kanssa, kun messut yhdistettiin perinteisiin MHY:n ja yhteistyökumppaneiden metsäiltamiin. Iltamat järjestetään joka toinen vuosi, vuoroin Asikkalassa ja Hartolassa. Energiatehokkuuden koordinaatiohanke ja [Energiatehokkaasti.fi](#) oli mukana tutustumassa tilaisuuden luonteeseen ja bongaamassa, miten onnistunut yleisötapahtuma on toteutettu.



Vesivehmaan Jenkkapirttiin mahtui satamäärin kuulijoita iltamien puheiden aikaan. Loppuillasta parketti pyhitettiin tanssimiselle.



Matti Roms Husqvarnalta demonstroi suojatöväaateen merkitystä moottorisahakontaktissa.

## Yleisöä ja näytteilleasettajia lähestyttiin monipuolisesti

Järjestävän hankkeen näytteilleasettajahankintaa sujuvoitti MHY:n kymmenkunta yhteistyökumppania, joiden lisäksi palveluja ja tuotteita esitteli parikymmentä uutta näytteilleasettajaa. *Energiaa tehokkaasti Hämeessä*-hanke tiedotti tilaisuudesta lehti-ilmoituksin, uutiskirjein ja myös painetulla, postin kotiin kantamalla tiedotteella. MHY:n ja sen yhteistyökumppaneiden oma tiedottaminen toimivat tämän rinnalla ja täydentäjänä. MHY:n tarjoama ruoka ja illan kaksi tanssiorkesteria olivat omiaan houkuttelemaan väkeä paikalle.



Tapion asiantuntija Mikko Lumperoinen esitteli TAPIO Forest Kit- metsätalouden suunnitteluohjelmaa

Hanke on Metsäkeskuksen ja ProAgria Etelä-Suomen yhteinen ponnistus. ProAgrian kautta tavoitettiin yleisöä ja näytteilleasettajia laajemmalla haravalla ja järjestelyissä MHY:n kanssa puolestaan Metsäkeskuksella on vankat perinteet. Tapahtumailmoitus julkaistiin myös [Energiatehokkaasti.fi](#) -[tapahtumakalenterissa](#), minne muutkin energiaan liittyvät tapahtumat ovat tervetulleita maksutta. Ilmoittamiseen riittää kalenterista avautuva sähköposti JA linkki tapahtuman julkaisusivulle verkossa.

## Yleisön aktivointi onnistui

MHY:n perinteenä on ollut aktivoida kävijöitä kyselylomakkeella, johon vastaamalla osallistui myös arvontaan. Palkinnot olivat näytteilleasettajien lahjoituksia moottorisahasta xxx. Tuloportilla jokainen kävijä sai kynän ja kassin lisäksi nipun kysymyksiä, joihin vastaukset löytyivät esittelyosastoilta. Suurin osa näytteilleasettajista halusi osallistua toimintaan omaa osastoa koskevalla kysymyksellä. Lomakkeessa kysyttiin mm. Versowoodin vuosittaisesta tuotantomäärästä, MHY:n



Päijät-Hämeen MHY:n Juuso Heikkilä vastaili mm. metsäsuunnitelmiin liittyviin kysymyksiin.

osuutta metsäsuunnitelmien tekijänä, palveluiden tai toimijoiden nimistä, sahatukin tilavuudesta jne.

### Alueen yrityksille matalampi kynnyksen osallistua

Kompakti ulkoilmatilaisuus mahdollisti lähialueen toimijoille tilaisuuden esitellä asioita, joita on vaikeaa tai kallista toteuttaa muualla. Hyvä esimerkki tästä oli metsurin turvavarustedemonstratio Lähi-Tapion osastolla, missä näytettiin turvallinen tapa käynnistää moottorisaha, havainnollistaa silmäsuojan merkitystä ja miten moottorisaha tukehtuu oikeaoppisen turvavaatteen kuituihin. Automaattinen pellettitakka elävällä liekillä on myös käytännössä mahdoton toteuttaa messuille tyypillisissä sisätiloissa. Suuret metsäkoneet sopivat parhaiten luonnolliseen ympäristöönsä ja tuholaisverkon esittely oli mahdollista ihan oikean tukkipinin päällä.



Versowoodin Taru Lampiselkä ja Seppo Pyykkö vastailivat kävijöiden kysymyksiin yrityksen tuotantovolyymeistä ja raaka-ainehankinnasta.

### Metsäpalvelut kiinnostivat

Matti ja Marjatta Viljakainen Lahdesta olivat paikalla metsänomistajina ja bioenergian käyttäjinä. Metsätalalla Sysmässä tehdään taimikon hoitoon liittyvät toimenpiteet vapaa-ajan aktiviteettina, mutta puun myyntiin ja korjuuseen liittyvät toimet annetaan ammattilaisten hoidettavaksi. Messutarjonnasta heitä kiinnostikin eniten juuri metsän ainespuun myyntiin ja suunnitteluun liittyvät palvelut.

LAMKin Informe-hankkeen osastolla jututettiin metsäpalveluyrittäjiä ja esiteltiin havainnollisia viestinnällisiä tuotteita energian käyttöönotosta ja kulutuksesta. Hankkeen projektipäällikkö Mari Erosen mukaan kuumin puheenaihe oli yrittämisen talous ja edelleen edullinen öljyn hinta.



Matti ja Marjatta Viljakaista kiinnosti metsän suunnittelupalvelut. Myös Energiatehokkaasti.fi -sivuston palvelut energian käyttäjälle ilahduttivat messukävijöitä



Mari Eronen LAMKilta ja Informe-hanke esitteli viestintätuotteita. Hankkeet voivat olla myös toisen hankkeen asiakkaita.



Patrik Mattsson esitteli automaattista pellettitakkaa, mikä tuntuisi sopivan moniin pieniin asuntoihin taajamassa päästöjen, energiatehokkuuden ja helppouden näkökulmasta.



Rumpuhakkurin terät teroitetaan päivittäin.

Teksti ja kuvat: Maarit Kari, ProAgria Keskusten Liitto

Energiatehokkuuden valtakunnallinen koordinaatiohanke - Energiatehokkuudesta kilpailukykyä maaseudulle